

TMG Holding books record-high new sales in 1H 2025 of EGP 211 billion, growing at a rate of 59% compared to EGP 133 billion in the same period last year, driven by its iconic local and international projects

Talaat Moustafa Group Holding ("TMG Holding," "TMG," or "the Group") is pleased to announce that it achieved total sales have reached an unprecedented EGP 211 billion as of 30 June 2025, compared to some EGP 133 billion booked in the same period last year, implying a very strong growth of over 59% year-over-year. This strong growth is a testimony to the robust demand in TMG's local and international projects and heralds another strong year in terms of sales. The new sales during the period were primarily driven by TMG's existing iconic projects in Egypt and Saudi Arabia, namely SouthMed on the North Coast, Madinaty, Privado, Nour, Celia and Banan.

The sales momentum experienced so far in 2025 is a solid testimony to the strength and recognition of TMG's unparalleled branding and track-record among its client base, at home and abroad. The success of TMG sales is the direct outcome of its excellent understanding of the local and international market needs and management's ability to accurately identify new market opportunities. These results set the company on an entirely new growth trajectory and sets it apart from the local and regional competition. Future massive volumes of profitability and value for the Group's shareholders in the near future will be strengthened by the ambitious regional expansion plan into Oman and Iraq, which will fuel the rapid growth in sales and profitability across all the Group's business segments locally and internationally.

--- ENDS ---

مجموعة طلعت مصطفى تحقق مبيعات جديدة قياسية في النصف الأول من عام 2025 بلغت 211 مليار جنيه مصري، بمعدل نمو قدره 59% مقارنة بـ 133 مليار جنيه مصري والمحققة خلال نفس الفترة من العام الماضي. والتي تعود إلى مشاريع المجموعة الإيقونية محلياً وإقليمياً

يسر مجموعة طلعت مصطفى القابضة أو "المجموعة" أن تعلن عن تحقيق إجمالي مبيعات بلغت 211 مليار جنيه مصري في 30 يونيو 2025، مقارنة بحوالي 133 مليار جنيه مصري تم حجزها في نفس الفترة من العام الماضي، ومحققة معدل نمو قوياً للغاية بنسبة أكثر من 59%. ويعكس هذا النمو القوي أفي المبيعات إلى الطلب المتزايد على مشروعات مجموعة طلعت مصطفى محلياً وإقليمياً، ويمهد الطريق لعام آخر قوي من حيث المبيعات. وقد جاءت المبيعات الجديدة خلال هذه الفترة مدفوعة بصورة رئيسية إلى مشروعات المجموعة الأيقونية القائمة في كل من مصر والمملكة العربية السعودية، وهي: ساوث ميد بالساحل الشمالي، مدينتي، بريفادو، نور، سيليا، وبنان.

ويعد الزخم البيعي الذي تشهده المجموعة حتى الآن في عام 2025 شهادة قوية على قوة وتقدير العلامة التجارية التي لا مثيل لها لمجموعة طلعت مصطفى وسجلها الحافل بين قاعدة عملائها، في الداخل والخارج. نجاح مبيعات TMG هو النتيجة المباشرة لفهمها الممتاز لاحتياجات السوق محلياً وإقليمياً، وقدرة الإدارة على تحديد فرص السوق بدقة. تضع هذه النتائج الشركة على مسار نمو جديد تماماً وتميزها عن المنافسة المحلية والإقليمية. بالإضافة إلى تعزيز قيمة وحجم الربحية والقيمة المستقبلية المتوقعة لمساهمي المجموعة في المستقبل القريب من خلال خطة التوسع الإقليمي المزمع في كل من سلطنة عمان والعراق، والتي ستعزز النمو السريع في المبيعات والربحية في جميع قطاعات أعمال المجموعة المحلية والإقليمية.

— تم —

