

Talaat Moustafa Group Holding ("TMG Holding" or "the Group") is pleased to announce that Arab Company for Hotel and Tourism Investments "ICON" (One of the group companies), has commenced the development of a new integrated tourism project behind the Grand Egyptian Museum (GEM) in Giza, in collaboration with the New Urban Communities Authority (NUCA).

The Arab Company for Hotel and Tourism Investments "ICON" has begun developing a luxury tourism project behind the Grand Egyptian Museum on an area of 42.4 acres. comprises a 5-star luxury hotel of approximately 495 keys, restaurants, and serviced residences and other complementary services and activities, in addition to commercial area, residential hotel, and administrative units as well as an international entertainment area.

This project has an expected investment cost of USD 788 million, and is expected to generate recurring annual net income of more than USD 82 million, in addition to net real estate sales revenue amounting to approximately USD 233 million, over the lifetime of the project.

يسر مجموعة طلعت مصطفى القابضة ان تعلن عن بدء الشركة العربية للاستثمارات الفندقية والسياحية "ايكون" (إحدى شركات المجموعة) في تنفيذ مشروع سياحي جديد متكامل خلف المتحف المصري الكبير، وذلك بالشراكة مع هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة

قامت الشركة العربية للاستثمارات الفندقية والسياحية "ايكون" بالبدء في تطوير مشروع سياحي فاخر خلف المتحف المصري الكبير على مساحة 42.4 فدان ويتضمن المشروع فندق فاخر من فئة الخمس نجوم بإدارة عالمية تبلغ طاقته الإستيعابية عند إكماله 495 غرفة فندقية ومجموعة من المطاعم وغيرها من الخدمات والأنشطة المكملة بالإضافة إلى المنطقة التجارية والوحدات السكنية الفندقية والإدارية كما يتضمن المشروع منطقة ترفيهية عالمية.

تبلغ التكلفة الإستثمارية للمشروع 788 مليون دولار. ومن المتوقع أن تحقيق صافي إيرادات دخل متكرر يبلغ أكثر من 82 مليون دولار سنوياً بالإضافة إلى تحقيق صافي إيرادات مبيعات عقارية على مدار المشروع تبلغ حوالى 233 مليون دولار أمريكي.



The Group is also implementing a comprehensive renovation for the historic Mena House Hotel, to restore it to its original state. This is in addition to the renovation work on the other historic hotels, such as the Marriott Zamalek and the Winter Palace in Luxor. These renovations are in line with the requirements of the modern tourism standards that the Egyptian state is targeting. This initiative aligns with the Group's ongoing strategy to expand its recurring revenue streams, increase foreign currency income, and support the growth of Egypt's tourism sector by adding high-quality hotel capacity, continuing its legacy of industry leadership.

— ENDS —

هذا وتقوم المجموعة أيضاً بتنفيذ تطوير فندق مينا هاوس التاريخي لإعادته إلى حالته الأصلية، إلى جانب تطوير باقى الفنادق التاريخية الأخرى مثل ماريوت الزمالك والوينتر بالاس بالأقصر، بما يتواءم مع متطلبات السياحة الحديثة التي تستهدفها الدولة المصرية في المرحلة المقبلة، وتماشى هذه المبادرة مع استراتيجية المجموعة المستمرة في توسيع مصادر الإيرادات المتكررة، وزيادة الدخل من العملات الأجنبية، ودعم نمو قطاع السياحة في مصر من خلال إضافة طاقة فندقية عالية الجودة، استمراراً لإرث المجموعة في ريادة هذا القطاع.

-تمت-

