

TMG Holding, through its hospitality arm ICON, completes the acquisition and makes a deposit for a majority stake with management rights in Legacy Hospitality, representing a portfolio of 7 unique hotels in Cairo, Alexandria, Luxor, and Aswan

Talaat Moustafa Group Holding ("TMG Holding", "the Group") is pleased to announce that, further to its earlier disclosures, its hospitality arm ICON has signed the final acquisition contract for a majority equity stake of 51% with full management rights in Legacy Hospitality Company ("Legacy Hospitality") through a capital increase. Importantly, ICON has already transferred the agreed-upon deposit for the consideration for the transaction to an escrow account in the Egyptian banking sector to transfer it Legacy Hospitality upon completion of its capital increase and fulfillment of conditions precedent. This event effectively increases the Group's operational hotel room base by 2.5 thousand keys in Egypt, bringing the total number of keys owned and to be developed by ICON to a massive 5 thousand, making the Group the largest luxury hospitality platform in the country.

Legacy Hospitality is a newly established company that owns a unique portfolio of 7 hotels in Egypt - Sofitel Legend Old Cataract Aswan, Mövenpick Resort Aswan, Sofitel Winter Palace Luxor, Steigenberger Hotel Tahrir, Steigenberger Cecil Hotel Alexandria, Marriott Mena House Cairo, Marriott Omar Khayyam Zamalek.

The acquisition is in line with the Group's strategy to maximize the recurring income activities for the company in the medium term, boosting its foreign currency resources, as well as creating additional spare liquidity for future dividend pay-outs and/or reinvestment in quality recurring income assets.

The investment in Legacy Hospitality will bring the Group's extensive expertise and experience in managing a large-scale hospitality portfolio onboard, allowing for improving operational efficiency in these heritage properties, and enabling them to attract a higher quality of tourism to Egypt.

مجموعة طلعت مصطفى القابضة، من خلال ذراعها الفندقية شركة ايكون، تكمل عملية الاستحواذ وتودع مقابل حصة الأغلبية مع حقوق الإدارة في ليجاسي للفنادق والمشروعات السياحية، والمالكة لعدد سبعة فنادق تاريخية في القاهرة والإسكندرية والأقصر وأسوان

يسر مجموعة طلعت مصطفى القابضة ("المجموعة") أن تعلن إلحاقاً بإفصاحاتها السابقة، عن توقيع شركة أيكون للفنادق (إحدى شركات المجموعة) عقد الاستحواذ النهائي على حصة الأغلبية البالغة 51% مع حقوق إدارة كاملة في شركة ليجاسي للفنادق والمشروعات السياحية ("ليجاسي للفنادق") من خلال زيادة رأس المال. وجدير بالذكر، قيام أيكون بالفعل بتحويل مقابل الصفقة المتفق عليه إلى حساب مجنب داخل القطاع المصرفي المصري لتحويله إلى شركة ليجاسي للفنادق فور استكمال إجراءات زيادة رأسمال شركة ليجاسي للفنادق والشروط المسبقة. وسوف يترتب على تلك الصفقة زيادة قاعدة الغرف الفندقية التشغيلية للمجموعة بمقدار الفان وخمسمائة غرفة فندقية في مصر، ليصل إجمالي عدد الغرف التي تملكها أيكون وتقوم بتطويرها إلى 5 آلاف غرفة، مما يجعل المجموعة أكبر مالك لمجموعة فندقية فاخرة في البلاد.

ليجاسي للفنادق هي شركة حديثة التأسيس تمتلك محفظة فريدة من سبعة فنادق في مصر - سوفيتيل ليجند أولد كترأكت أسوان، منتجع موفنبيك أسوان، سوفيتيل وينتر بالاس الأقصر، فندق شتايجنبرجر التحرير، فندق شتايجنبرجر سيسيل الإسكندرية، ماريوت مينا هاوز القاهرة، ماريوت عمر الخيام الزمالك.

ويتفق هذا الاستحواذ مع استراتيجية المجموعة لتعظيم أنشطة الدخل المتكرر للشركة على المدى المتوسط. وتعزيز مواردها من العملات الأجنبية، فضلاً عن خلق سيولة إضافية لتوزيعات الأرباح المستقبلية و / أو إعادة الاستثمار في أصول الدخل المتكرر عالية الجودة.

علما بأن هذا الاستثمار في ليجاسي للفنادق سيستفيد من خبرة المجموعة الواسعة وتجاربها في إدارة محفظة فندقية واسعة النطاق، مما يسمح بتحسين الكفاءة التشغيلية في هذه الفنادق التاريخية، وتمكينها من جذب سياحة ذات جودة أعلى إلى مصر.



The upgrades and modernizations will result in increasing their revenues as a function of higher room rates compared to the current levels achieved by these hotels, thus creating additional value for the Group's shareholders, and significantly benefiting the country's lodging base in the long-term.

The acquisition of the 7 hotels portfolio is initially expected to more than double ICON's consolidated USD hotel revenues in 2024 to more than USD250 million. This is expected to continue to increase steadily over the coming few years as planned renovations and upgrades of the 7 hotels and the improvements to the commercial strategy together with the opening of the new ICON hotels are concluded.

وستؤدي عمليات رفع المستوى والتحديث لتلك الفنادق إلى زيادة إيراداتها نتيجة لارتفاع أسعار الغرف مقارنة بالمستويات الحالية التي تحققها هذه الفنادق. وبالتالي خلق قيمة إضافية لمساهمي المجموعة. مع إستفادة قطاع السياحة والفندقة في البلاد بشكل كبير على المدى الطويل.

ومن المتوقع أن يؤدي الاستحواذ على محفظة الفنادق السبعة إلى مضاعفة الإيرادات المجموعة للفنادق المملوكة لمجموعة أيقون بالدولار الأمريكي في عام 2024 إلى أكثر من 250 مليون دولار أمريكي. ومن المتوقع أن تستمر الزيادة في الإيرادات بشكل متنامي خلال السنوات القليلة القادمة مع الانتهاء من رفع المستوى والتحديث المخطط للفنادق السبعة والتحسينات على الاستراتيجية التجارية جنباً إلى جنب مع افتتاح الفنادق الجديدة للشركة.

— ENDS —

— تم —

