

TMG Holding books unprecedented sales of EGP 470 billion (equivalent to USD 9.4 billion) until 6 November 2024; recently launched SouthMed achieves record-breaking sales of EGP 280 bn (equivalent to USD 5.6 billion) since bookings opened in July, benefiting from its superior brand equity; sales will drive immense profitability to the Group and will boost return on equity over the coming years

Talaat Moustafa Group Holding ("TMG Holding", "the Group") is pleased to announce that it achieved total unprecedented sales of EGP 470 billion year-to-date, compared to some EGP 108 billion booked in the same period last year, an exponential growth of over 4x year-over-year. Importantly, the Group recorded sales of EGP 280 billion (equivalent to some USD 5.6 billion) for its latest project SouthMed in Egypt's North Coast on the Mediterranean Sea. Meanwhile, the recently launched Banan project in Saudi Arabia has generated unprecedented total sales in the vicinity of EGP 53 billion since its launch in May this year, exceeding the target sales for the project for the entire year. Year 2024 has been a transformational year for TMG so far reshaping the profile of TMG as a regional player, reaping the benefit of 50 years of hard work and customer trust, as both SouthMed and Banan sales momentum took the Group sales to record highs, further diversifying the Group regionally, and continue strengthening its real estate exports and further drive its foreign currency income, adding to other substantial sources of foreign currency such as the Group's massive hospitality arm, that is expected to generate this year north of USD 300 million of consolidated revenues, with 3,500 operational rooms in Egypt, soon to increase to about 5,000 rooms. Management is of the view that the current model of the Group is irreplicable by any other regional real estate firm in the foreseeable future. The Group's novel business model, continuing to enjoy its first-mover advantage on the back of solid management vision, is able to deliver multi-billion EGP profitability for shareholders in a very brief period.

The sales momentum seen by TMG Holding during 2024 is a solid testimony to the strength and recognition of its superb branding and track-record among its client base of

سجلت مجموعة طلعت مصطفى القابضة مبيعات غير مسبوقة بقيمة ٤٧٠ مليار جنيه مصري (ما يعادل ٩.٤ مليار دولار أمريكي) حتى ٦ نوفمبر ٢٠٢٤؛ حيث حقق مشروع ساوث ميد المبيعات القياسية بقيمة ٢٨٠ مليار جنيه مصري (ما يعادل ٥.٦ مليار دولار أمريكي) في أقل من شهر فقط منذ فتح البيع، وذلك بفضل سجلها القوي وعلامتها التجارية؛ حيث ستدفع هذه المبيعات ربحية المجموعة والعائد على حقوق الملكية لمستويات غير مسبوقة خلال السنوات القادمة.

تسر شركة طلعت مصطفى القابضة "المجموعة" أن تعلن أنها حققت مبيعات غير مسبوقة بإجمالي قيمة ٤٧٠ مليار جنيه مصري حتى اليوم، مقارنة بحوالي ١٠٨ مليار جنيه تم تسجيلها عن نفس الفترة من العام الماضي، وهو زيادة كبيرة بأكثر من ٤ أضعاف عن العام الماضي. ومن الأهمية بمكان أن المجموعة سجلت مبيعات بقيمة ٢٨٠ مليار جنيه (ما يعادل حوالي ٥.٦ مليار دولار أمريكي) لمشروعها الجديد ساوث ميد في الساحل الشمالي المصري على البحر الأبيض المتوسط في الوقت نفسه، حقق مشروع بنان الذي تم إطلاقه مؤخرًا في المملكة العربية السعودية مبيعات غير مسبوقة بقيمة تقدر بحوالي ٣٥٠ مليار جنيه منذ إطلاقه في مايو من هذا العام متفوقا على مستهدف مبيعات السنة الأولى. كان عام ٢٠٢٤ عامًا إستثنائيا للمجموعة حتى الآن، إذ أعاد تشكيل المجموعة كلاعب إقليمي، واستفاد من ٥٠ عامًا من العمل الجاد وثقة العملاء، حيث أدى زخم مبيعات كل من ساوث ميد وبنان إلى مستويات قياسية لمبيعات المجموعة، مما زاد من تنوع المجموعة إقليميًا، ويستمر في تعزيز صادراتها العقارية ودفع دخلها بالعملة الأجنبية، مضيًا إلى مصادر أخرى كبيرة للعملة الأجنبية مثل، قطاع الفنادق الضخم للمجموعة والمتوقع أن يولد أكثر من ٣٠٠ مليون دولار إيرادات مجمعة، والذي يضم ٣,٥٠٠ غرفة تشغيلية في مصر، والذي سيزيد قريبًا إلى حوالي ٥,٠٠٠ غرفة. تعتقد الإدارة أن نموذج الأعمال الجديد للمجموعة، اسوف يواصل الاستمتاع بميزة المجموعة الرائدة في السوق بفضل رؤية إدارية قوية، وتحقيق أرباح تتراوح في مليارات الجنيهات المصرية للمساهمين في فترة زمنية قصيرة جدًا.

الزخم القوي في المبيعات الذي شهدته المجموعة خلال عام ٢٠٢٤ هو شهادة قوية على قوة واعتراف علامتها التجارية الممتازة وسجلها

over 140,000 high-spending customers. The success of TMG sales is the direct outcome of its excellent understanding of the market needs and the ability of the Group to accurately identify market opportunities and offer superb-quality properties and design, backed by attractively engineered payment plans that are unmatched in the North Coast market and which has completely disrupted the market. SouthMed spans over a massive land area of 23 million square meters overlooking long pristine shoreline. The project is a fully integrated development, designed in accordance with international standards and planned to become a new global destination on the Mediterranean shoreline. Its launch last week has already garnered international acclaim and extensive international media coverage, setting it apart from any other global development and bringing international focus to Egypt's tourism and leisure destination offering.

The sales booked to date and the unprecedented success of TMG's recently launched developments set the company on an entirely new growth trajectory and sets it apart from the regional competition, which will be driving massive volumes of profitability and value for the Group's shareholders in the near future, underpinned by a robust, very liquid and prudently managed balance sheet with minimal leverage.

--- ENDS ---

المتين بين قاعدة عملائها التي تزيد عن ١٤٠,٠٠٠ عميل من العملاء ذو معدلات أنفاق مرتفعة. نجاح مبيعات المجموعة هو نتيجة مباشرة لفهمها الممتاز لاحتياجات السوق وقدرتها على تحديد الفرص السوقية بدقة وتقديم منتج عقاري عالي الجودة وذو تصميم متميز، مدعومة بخطة دفع مدروسة بشكل جذاب لا مثيل لها في سوق الساحل الشمالي. يمتد ساوث ميد على مساحة ضخمة تبلغ ٢٣ مليون متر مربع تطل على شاطئ نقي طويل. المشروع هو تطوير عمراني متكامل، مصمم وفقاً للمعايير الدولية ومخطط ليصبح وجهة عالمية جديدة على شاطئ البحر الأبيض المتوسط. لقد حظي إطلاقه الأسبوع الماضي بإشادة دولية وتغطية إعلامية دولية واسعة، مما يميزه عن أي تطوير عالمي آخر ويجلب التركيز الدولي إلى القطاع السياحي والترفيهي بمصر.

المبيعات التي تم حجزها حتى الآن والنجاح الغير مسبوق لمشاريع المجموعة التي تم إطلاقها مؤخراً تضع الشركة على مسار نمو جديد تماماً وتفرقها عن المنافسة الإقليمية، والتي ستدفع كميات هائلة من الربحية والقيمة لمساهمي المجموعة في المستقبل القريب، مدعومة بميزانية قوية جداً وسيولة عالية وإدارة حكيمة بحد أدنى من الرافعة المالية.

— تم —

